

Dornach, le 15 octobre 2009

## ATMOVA allie design à rentabilité en CO2

Le 13 octobre 2009, ATMOVA recevait le prix « Design & Technology Award » au titre du rendement CO2 dans le cadre du salon « Materialica » de Munich. Ce symbole plurisectoriel atteste des effets de réduction des émissions de CO2 d'ATMOVA. Le Design & Technology Award distingue des produits qui réussissent et qui, avec des matériaux novateurs donnent un nouveau souffle fonctionnel, esthétique et, par leur fabrication, technique, réalisant l'unité entre design et choix judicieux des matériaux utilisés. Dans le cadre de Materialica, salon professionnel international des applications de matériaux, des surfaces et des procédés, MunichExpo Veranstaltungen GmbH attribuait pour la première fois de son histoire un prix dans cette catégorie. Le Design & Technology Award pour « efficacité CO2 » fait des trois éléments design, utilisation des matériaux et réduction des émissions de dioxyde de carbone une seule unité.

Dans cette catégorie de rendement CO2 par préservation des ressources naturelles récemment introduite, ATMOVA avait de quoi séduire. ATMOVA peut en effet miser sur une rentabilité durable en dioxyde de carbone sur tout le cycle de vie. La fabrication des tuiles ATMOVA utilise 85% de métaux recyclés. Les besoins en énergie du soudage par friction-malaxage, procédé novateur dans le façonnage du cuivre sont très réduits, ce procédé est ainsi des plus écologiques. L'exploitation du système ATMOVA exclut toute émission de CO2 ou de particules fines. Les tuiles de longue durée et de grande valeur architectonique tirent de la chaleur de la température ambiante, de façon invisible et sans émissions et, grâce à une pompe à chaleur, mettent cette chaleur à disposition pour l'ensemble des besoins calorifiques d'une maison.

Rendez visite à ATMOVA à la 8<sup>e</sup> Foire Suisse Maison et Energie à Berne, du 26 au 29 novembre (halle 220, stand 220.B05).

Illustration :



ATMOVA a reçu le prix « Materialica Design Award, CO2 efficacité »



Swissmetal Design Solutions SA a été fondée en 2007 et est une filiale de Swissmetal. Cette société conçoit et fabrique un système novateur de gain d'énergie. ATMOVA propose des éléments pour toitures et façades qui s'adaptent à l'aspect architectural au sein d'un système global sur mesure et s'intègrent en toute harmonie à la fois aux toitures et façades neuves, mais aussi existantes. Ainsi, ATMOVA allie esthétisme et système moderne de production de chaleur à partir des énergies renouvelables. Les propriétés physiques positives d'un alliage cuivreux spécifique permettent au système ATMOVA de transformer et d'utiliser l'énergie thermique ambiante pour le chauffage et la production d'eau chaude à l'aide d'une pompe à chaleur (pour plus d'informations sur le système ATMOVA, veuillez consulter notre site [www.atmova.ch](http://www.atmova.ch)).

Swissmetal fabrique et commercialise à l'échelle mondiale des produits haut de gamme à base de cuivre et d'alliages cuivreux, principalement destinés aux secteurs industriels de l'électronique, des télécommunications, de l'aéronautique, du pétrole, de l'automobile, de la bureautique, de l'horlogerie et au secteur de l'architecture. Au cours de l'exercice 2008, Swissmetal a réalisé un chiffre d'affaires de CHF 324.9 millions. À fin septembre 2009, l'entreprise disposait d'un effectif de 622 employés à temps plein. Swissmetal, dont le siège est à Dornach (Suisse), est coté à la SIX Swiss Exchange sous le nom de Swissmetal Holding SA.

Contact:

Sam V. Furrer, Chief Development Officer, Head of Corporate Communications

Raiko Lehmann, Senior Manager Corporate Communications, Téléphone: +41 (0)61 705 3333