

Dornach, le 14 août 2008

## Résultats semestriels marqués par la réorganisation de la production sur la nouvelle presse à extrusion en Suisse

**Fin de la restructuration au printemps 2008 – Structures de coûts améliorées – Démarrage de la nouvelle presse à extrusion représentant un défi clairement plus important qu'attendu, avec des coûts extraordinaires supplémentaires élevés – La conjoncture de la branche reste solide – Le problème central est d'éliminer les goulots d'étranglement de capacité imposés par la réorganisation**

Au premier semestre 2008, Swissmetal a réalisé un chiffre d'affaires brut consolidé de CHF 181.3 millions. Le recul de CHF 42.5 millions, soit 19%, du chiffre d'affaires est dû à la production : les goulots d'étranglement du premier trimestre, dus au passage de la production sur la nouvelle presse à extrusion installée à Dornach ont également limité le chiffre d'affaires au deuxième trimestre et cela, malgré des carnets de commandes toujours bien remplis. Fin juin, les entrées de commandes atteignaient, avec CHF 67.1 millions, à peu de chose près le niveau de celui de l'année précédente (CHF +0.9 million). Du fait de la réduction des capacités due à la restructuration, Swissmetal limitait alors les prises de commandes.

La marge brute, soit CHF 70.4 millions pour les six premiers mois de cette année, était en baisse de CHF 5.7 millions, soit 7%, sur la période comparable de 2007. Ces chiffres comprennent les effets, CHF 9.0 millions, du programme d'optimisation de stock qui se poursuit.

La valeur ajoutée brute des usines de production (BBU), c'est-à-dire le chiffre d'affaires des unités de production déduction faite des métaux aux coûts standards, se monte à CHF 58.6 Mio. Il est de CHF 8.1 millions, soit 12%, inférieur à celui de l'année précédente. Le chiffre d'affaires des produits de négoce de Swissmetal aux Etats-Unis est de CHF 11.3 millions, soit, en francs suisses, 6% en dessous de la valeur de l'année passée. En devise locale, le chiffre d'affaires des produits de négoce a augmenté en même temps de 10%.

Au premier semestre 2008, le résultat opérationnel avant amortissements (EBITDA) atteint CHF 10.9 millions (année précédente: CHF 15.5 millions). Le résultat opérationnel après amortissements (EBIT) était de CHF 4.2 millions (année précédente: CHF 6.5 millions). Les frais de personnels de CHF 33.8 millions ont pu, au premier semestre, être réduits de CHF 6.1 millions supplémentaires dans le cadre du programme de restructuration qui est ainsi essentiellement achevé. Les dépenses d'exploitation ont crû à nouveau de CHF 5.0 millions à CHF 25.7 millions. Cette augmentation est surtout due à l'acquisition d'un grand nombre d'outils pour la nouvelle presse à extrusion de Dornach. Ces dépenses incluent, en outre, les frais de déménagement et de la maintenance qui ont augmenté du fait de commandes extérieures supplémentaires. Dans le secteur administratif, les frais extraordinaires d'introduction de SAP dans la filiale américaine de négoce Avins Industrial Products Corp., et les frais d'assistance et conseil dans le cadre de la mise en œuvre de la stratégie d'entreprise comptent pour beaucoup. Les dépenses d'énergie du groupe, malgré une augmentation sensible des prix sur le marché de l'énergie, ont pu être maintenues constantes, grâce à la maîtrise du concept industriel et aux effets de synergie qui en ont résulté. A la suite d'un résultat financier négatif, qui se révèle être dû surtout à des pertes de change, le résultat après impôt (EAT) du premier semestre 2008 est de CHF 1.0 million (année précédente: CHF 3.5 millions).

Le flux de trésorerie relatifs à l'exploitation (Operating Cash Flow) des six premiers mois s'est amélioré pour atteindre CHF -2.8 millions (année précédente: CHF -9.4 millions). Il était ainsi supérieur de 6.6 millions à celui de 2007. Cette amélioration est à rapporter principalement aux variations de stocks où le programme d'optimisation du stock mentionné précédemment a permis une diminution du fonds de roulement net. Les investissements effectués dans le cadre de la planification stratégique, la réunion des deux usines de Reconvilier ainsi que les performances qui sont en rapport direct avec la nouvelle presse à extrusion, aboutissent à un flux de trésorerie disponible après impôts (Free Cash Flow) de CHF -9.6 millions (année précédente CHF -21.5 millions). Le programme d'investissement et de restructuration de plusieurs années se trouve ainsi dans sa phase terminale.

Depuis la fin de restructuration au printemps 2008, Swissmetal présente des structures de coûts considérablement améliorées pour l'avenir. En même temps, le démarrage de la nouvelle presse à extrusion est un défi sensiblement plus grand que celui auquel on pouvait s'attendre. Eliminer les goulots d'étranglement de capacité qui en résultent est la tâche centrale de l'année en cours. Swissmetal poursuit, avec ses fournisseurs et des spécialistes, son travail de correction des problèmes techniques résiduels de la nouvelle presse à extrusion. Le ralentissement mondial de la conjoncture, dont les interprétations diffèrent, n'a, en outre, pas d'effet sensible sur les carnets de commandes de Swissmetal. Au-delà d'éventuelles fluctuations conjoncturelles, les segments de spécialités de Swissmetal placent la société dans des champs de croissance qui devraient évoluer positivement dans l'avenir.

Swissmetal fabrique et commercialise à l'échelle mondiale des produits haut de gamme à base de cuivre et d'alliages de cuivre, employés principalement dans les secteurs de l'électronique, des télécommunications, de l'aéronautique, dans l'industrie pétrolière et automobile, la bureautique, l'horlogerie et l'architecture. Swissmetal a clôturé l'exercice 2007 en réalisant un chiffre d'affaires de CHF 407.0 millions. Fin juillet 2008, l'entreprise disposait d'un effectif de 683 d'employés à plein temps. Swissmetal dont le siège est à Dornach (Suisse) est coté à la SWX Swiss Exchange sous la désignation de Swissmetal Holding S.A.

Contact:

Sam V. Furrer, Chief Development Officer, Head of Corporate Communications

Raiko Lehmann, Manager Corporate Communications, Téléphone: +41 61 705 36 36